

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	Big data e testing psicologico per la selezione e gestione delle risorse umane		
Corso di studio	Laura Magistrale in Psicologia		
Curriculum	Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni		
Crediti formativi	9		
Denominazione inglese	Big Data and psychological testing for selection and management of human resources		
Obbligo di frequenza	no		
Lingua di erogazione	Italiano		
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Alessandro O. Caffò	alessandro.caffo@uniba.it	M-PSI/03

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	11/E1	M-PSI/03	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I Semestre
Anno di corso	I
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	60 min.
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	165

Calendario	Da segreteria
Inizio attività didattiche	Ottobre 2020
Fine attività didattiche	Gennaio 2021

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenza di elementi di statistica per la ricerca sociale, metodologia della ricerca psicologica e psicometria, conoscenza di elementi di psicologia del lavoro
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione Conoscenza e capacità di comprensione dei disegni di ricerca e analisi dei dati in psicologia applicata, con specifico riferimento all'ambito dei big data e delle risorse umane • Conoscenza e capacità di comprensione applicate Conoscenza e capacità di comprendere e applicare i disegni di ricerca e le tecniche di analisi dei dati maggiormente utilizzati in psicologia con un approccio professionale, e competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel campo di studi della psicologia delle risorse umane

	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio Capacità di raccogliere, analizzare e interpretare dati relativi a variabili psicologiche, ritenuti utili a determinare giudizi critici e autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi • Abilità comunicative Abilità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti • Capacità di apprendere Sviluppo di capacità di apprendimento e di auto-formazione necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia, nonché attività professionali ad elevato contenuto intellettuale
Contenuti di insegnamento	<p>Contenuti del corso</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologie e disegni di ricerca in psicologia applicata 2. I test psicologici nell'ambito delle risorse umane 3. Analisi dei dati per la verifica dell'efficacia di interventi nell'ambito delle risorse umane 4. Introduzione all'analisi non parametrica dei dati 5. Analisi fattoriali esplorative e confermative 6. Introduzione ai software open source R e jamovi

Programma	
Testi di riferimento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gallucci, M., Leone, L., Berlingeri, M. (2016). Modelli statistici per le scienze sociali. Pearson. 2. Argentero, P. (2006). I test nelle organizzazioni. Il Mulino.
Nota ai testi di riferimento	I libri di testo potranno essere integrati da materiale di approfondimento fornito dal docente.
Metodi didattici	Lezioni frontali. Il corso teorico sarà inoltre corroborato da riferimenti ad esempi pratici di analisi dei dati, proposti durante l'orario di lezione e come esercitazioni individuali e di gruppo
Metodi di valutazione	L'esame è scritto, e prevede la risoluzione di problemi mediante l'utilizzo di software per l'analisi dei dati in psicologia
Altro	Tutte le comunicazioni e gli avvisi saranno tempestivamente pubblicati sul sito web di Dipartimento nella pagina personale del docente.

BARI, 01/06/2020

FIRMA

ALESSANDRO ORONZO CAFFO'

